

**CFPS CMD0 Màrqueting i publicitat**

**Curs: 2n**

Codi Mòdul	Codi UF	Semi	Nom Mòdul / UF	Hores Totals	Matri-cula
MP02			Disseny i elaboració de material de comunicació	132	
	UF1	<input checked="" type="checkbox"/>	Planificació i organització del pla de comunicació	33	
	UF2	<input checked="" type="checkbox"/>	Elaboració del material de comunicació	99	
MP05			Treball de camp en investigació comercial	66	
	UF1	<input type="checkbox"/>	Selecció, formació i motivació del personal de treball de cam	45	
	UF2	<input checked="" type="checkbox"/>	Organització i control del personal de treball de camp	21	
MP06			Llançament de productes i serveis	165	
	UF1	<input checked="" type="checkbox"/>	Planificació del llançament	66	
	UF2	<input checked="" type="checkbox"/>	Accions de llançament i control	99	
MP08			Mitjans i suports de comunicació	99	
	UF1	<input checked="" type="checkbox"/>	Elaboració del pla de mitjans	66	
	UF2	<input checked="" type="checkbox"/>	Control de l'execució del pla de mitjans	33	
MP10			Relacions públiques i organització d'esdeveniments de màrq	165	
	UF1	<input checked="" type="checkbox"/>	Relacions públiques i protocol empresarial	66	
	UF2	<input checked="" type="checkbox"/>	Organització d'esdeveniments de màrqueting	99	
MP13			Projecte de màrqueting i publicitat	99	
	UF1	<input checked="" type="checkbox"/>	Projecte de màrqueting i publicitat	99	
MP14			Formació en centres de treball	350	
	UF1	<input type="checkbox"/>	Formació en centres de treball	350	